

Sibilia Quilici a fait sa valise pour Londres...
Elle a choisi de faire son stage de fin d'études outre-manche... mais ne sait pas quand elle reviendra.



Une maîtrise d'économétrie en poche, Sibilia est entrée à l'Ensaï pour sa filière économie de la santé. "Ma motivation ? Travailler au développement de la formalisation dans le domaine de l'économie de la santé. Ce secteur a mis en œuvre un système d'information gigantesque et de ce fait rend le champ de l'analyse économique et quantitative très intéressant et diversifié." Elle a fait un stage de maîtrise d'un an à l'URCOM de Bretagne, "une bonne introduction au monde de la santé publique... J'ai pu ainsi conforter mon choix de filière".

Plus en avant, destination la Grande-Bretagne "de nombreuses références scientifiques sont anglo-saxonnes, je ne veux pas que la langue soit une barrière à ma formation et mon épanouissement professionnel. Autre motivation, l'approfondissement de mes connaissances dans le domaine de l'évaluation économique." Là-bas, elle travaille chez Innovus, une société de services qui réalise des études d'évaluation en économie de la santé. A la question de revenir bilingue, Sibilia répond spontanément : "Bilingue oui, revenir peut-être pas. J'aimerais profiter de ma jeunesse pour vivre à l'étranger. Nous avons beaucoup à apprendre des autres cultures..."



Après un premier stage en Italie, Sophie Clozel a rejoint la Grande-Bretagne pour 6 mois. "J'aime voyager, cela m'apporte une expérience professionnelle et culturelle forte."

A la suite de ses classes préparées, Sophie a intégré l'Ensaï, "pour son éventail très large de techniques statistiques". Son goût prononcé pour le marketing s'accorde bien avec celui des chiffres et de l'analyse. "Le marketing est le lien entre l'entreprise et les clients, c'est une fondation qui se marie bien avec la statistique". Son stage à Londres s'effectue chez TBMVAGST Direct, une société spécialisée dans le marketing direct et la publicité à destination d'entreprises multinationales. Trois missions lui ont été confiées : créer la segmentation de la clientèle d'une banque, réaliser un audit interne de satisfaction des salariés de TBMVAGST Direct et enfin,

établir une typologie de clients potentiels pour le compte d'une entreprise de location de voitures. "Mon premier objectif est professionnel, je suis contente d'appréhender ce nouveau domaine qu'est le marketing direct. J'espère que ce stage me permettra de préciser mon futur domaine d'activité. Le second est humain, la langue et la culture anglaise m'intéressent."



Charlotte Vignal a choisi de "faire un petit bout de chemin professionnel à Londres". Son objectif est clair : s'enrichir des méthodes de travail anglo-saxonnes reconnues pour leurs performances.

Avant de se lancer dans une carrière scientifique, Charlotte a passé deux ans en Hypokhâgne et Khâgne. "C'est la partie analyse de l'information qui m'a orientée vers l'Ensaï. Et notamment, étudier les comportements à travers les chiffres". Pendant ses études, au sein de la filière biostatistique, Charlotte s'est appuyée sur ses compétences littéraires pour rédiger des projets, les structurer et expliquer de manière simple et compréhensible les méthodes statistiques utilisées. Un véritable "plus" selon elle. Pour son stage de fin d'études, elle est partie à Londres chez GlaxoSmithKline pour se familiariser avec les essais cliniques. "Ce groupe est le deuxième laboratoire pharmaceutique mondial. Pour moi ce serait formidable de prolonger mon stage par une première expérience professionnelle chez eux, à Londres...". En attendant, un des éléments de son CV qui a séduit les anglais est son goût prononcé pour la pratique de l'aviron en compétition!

le communiqué de l'ENSAI

L'ENSAI appartient au Groupe des Ecoles Nationales d'Economie et Statistique (GENES) de l'INSEE. Ce groupe comprend également l'ENSAE, le CREST et le CEPE. Campus de Ker Lann Rue Boisé Recal - 35170 BRULZ. Directeur de la publication : Pierre JOLY Rédacteur en Chef : Alain LIEPILARF Collaboration rédactionnelle : Renée BURVILLE Réalisation : IGCOM - Nantes ISBN : 11627-5367 Prix : 2,3 €

EDITORIAL

Regard

Premiers pas dans l'entreprise



De plus en plus, le parcours des élèves de l'Ensaï se diversifie et s'ouvre vers l'extérieur. De nombreuses possibilités nous sont offertes : stages de maîtrise, séjours, stages ou troisième année à l'étranger... Nous présentons dans ce numéro le regard de trois d'entre nous qui ont effectué un stage de maîtrise en entreprise en 2001-2002 : le portrait de celles qui sont parties fin mars effectuer leur stage de fin d'études à Londres. D'autre part, les compétences et la motivation des élèves de notre école sont unanimement reconnus dans tous les secteurs d'activité économique. Nous voulons pour preuve le prix SNCF du meilleur stage décerné à un diplômé 2002 de l'Ensaï par Louis Gallois, Président de la SNCF. Cette détermination est aussi clairement présente dans notre vie associative. Nous avons constaté la renaissance d'un Forum Ensaï au cours du semestre, toujours aussi performant, de notre Junior Entreprise au niveau national. Citons encore la collaboration active du BDE dans des mouvements associatifs tels que l'UCE (Union des Grandes Ecoles) ou encore l'ADER, Association des Etudiants de Rennes. Deux grands événements ont marqué la vie de l'école au mois de mars : une manifestation sur la deuxième guerre mondiale et le G8a. Ce Communiqué, reflet de notre vie étudiante, nous offre l'occasion de témoigner de cette dynamique.

Valérie Frances - Présidente du BDE 2002
Steven Gouchoux - Président du BDE 2003

L'Ensaï offre la possibilité aux élèves d'interrompre leur scolarité entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année pour effectuer un stage d'un an en entreprise. Cette immersion totale dans le monde professionnel est riche de réflexions et de découvertes. Regards de trois étudiants qui ont saisi cette opportunité en 2002.

Marie a fait un stage au Crédit Lyonnais pour confirmer son orientation dans la filière gestion des risques. "Je n'aurais aucune idée de ce qu'était la vie professionnelle avant. J'ai trouvé qu'il y avait un grand décalage entre la théorie et la pratique. Mais quelle satisfaction de voir que le résultat de notre travail apporte une réelle plus-value pour l'entreprise !" Adeline a privilégié l'étranger. A Londres, chez Eurostar, elle a intégré le service revenu management - optimisation des performances commerciales. "C'est rassurant de partir dans un tel contexte. Si de plus, on peut associer la découverte d'une culture différente à celle de la vie professionnelle, c'est encore plus riche !" A la Deutsche Bank, au sein du département d'études économiques et financières, Sébastien pense avoir bien exploré les mécanismes internes de la



De gauche à droite : Marie, Adeline et Sébastien

page 1 • Editorial, Regard
page 2 • Regard, Repères, Ensaï
page 3 • Ensaï
page 4 • Portrait à l'International



Regard

Premiers pas dans l'entreprise (suite)

Des langages différents

Chacun, à sa façon, a mesuré la difficulté de communiquer sur son savoir-faire. "C'est difficile d'appréhender le niveau des connaissances statistiques des personnes qui sont en face de nous et comprendre parfaitement leurs attentes". Autre ressenti unanime, la place difficile du stagiaire dans l'entreprise. "En tant que jeune stagiaire de 23 ans, notre crédibilité est à démontrer. Non pas au sein de l'équipe dans laquelle nous

travaillons mais à un niveau plus large. Il faut se battre pour montrer que nous sommes capables de remplir certaines missions, sans doute par ce que nous manquons de confiance en nous. Mais le côté positif est quand nous arrivons malgré tout à faire reconnaître nos compétences...". Plus sûrs de leurs choix, plus sûrs de leurs savoirs, ils ont un regard plus "professionnel" sur les offres de stage ou les offres d'emploi.

"Compte-tenu de l'expérience acquise, je pense aujourd'hui être capable de m'adapter dans n'importe quelle entreprise" remarque Sébastien. Le plus difficile finalement a été... de revenir à l'école. Ils se sentent plus "vieux" que les autres. En revanche, tous les trois portent un regard plus intéressé sur le contenu des cours.

"Nous comprenons mieux quelles applications concrètes se cachent derrière la théorie. En définitive, cette expérience, pas toujours facile à vivre, a été très riche d'enseignements. Nous serions prêts à refaire le même choix."

Ensaï

Un prix "Rail et recherche" pour un étudiant de 3^{ème} année

Vincent Hernu, élève de l'Ensaï, a été brillamment remarqué par la SNCF au cours de son stage de fin d'études. Son travail sur les risques de rupture de rail lui a valu le premier prix "Rail et recherche" du meilleur stage étudiant de niveau Bac+5. Une étude distinguée parmi 60 travaux de stagiaires présélectionnés, issus notamment de Polytechnique, Centrale Paris, des Mines...

Destiné à récompenser et valoriser les stagiaires les plus brillants dans le domaine de la recherche et des technologies de pointe, ce prix est également une reconnaissance pour l'école qui les a formés. "L'étude menée au cours de ces 6 mois de stage n'était pas un cas d'école" précise Vincent dans son rapport de stage.



Le président Louis Gallois avec Vincent Hernu

"La prise en compte dans la modélisation d'une variable comme la longueur de la portion d'une voie n'est pas un problème usuel. A ce titre, ce stage a été très formateur et très enrichissant." Il ne faut pas oublier que la SNCF, au-delà de son statut d'entreprise de

services, n'en est pas moins une entreprise à forte dimension technologique. A ce titre, elle a besoin de scientifiques pour assurer son avenir et celui de

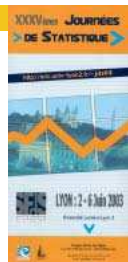
transport ferroviaire. Le prix "Rail et Recherche" est un encouragement à la formation de jeunes scientifiques de valeur.

Repères

Les XXXV^{èmes} Journées de Statistique

Organisées par l'Université de Lyon II, cette nouvelle édition des Journées de Statistique aura lieu du 2 au 6 juin à Lyon. Placées sous l'égide de la Société Française de Statistique (SFS), elles réunissent traditionnellement chercheurs, enseignants et prati-

ciens et constituent l'événement majeur de la communauté des statisticiens du monde francophone. Six enseignants-chercheurs de l'ENSAI participeront aux travaux de ce congrès.



Ensaï

Le GALA 2003 dans une ambiance toujours aussi conviviale



C'est le samedi 22 mars que s'est déroulé le Gala annuel de l'Ensaï. Cette soirée exceptionnelle constitue l'un des événements majeurs de la vie associative de l'école. Au programme de cette soirée animée par des comédiens : divers spectacles (théâtre, représentation de salsa, magie, karaoké...), un défilé de mode "maison", des

salles à thèmes et plusieurs concerts avec notamment celui du groupe musical de l'école "Les Alain's" qui a connu un très grand succès ! A l'année prochaine donc et un grand merci à l'équipe GALA 2003 qui s'est énormément investie dans la réalisation de cette fête et à son Président Matthias SAIVZ.

Une ouverture culturelle

Piloté par des élèves de deuxième année, le club Conférences de l'Ensaï propose des conférences à thème. Destinées aux étudiants et au monde extérieur, ces manifestations rencontrent un vif succès.



Grégoire Rezella est à l'initiative du club. "Après avoir assisté à plusieurs conférences, j'ai eu envie de faire venir des conférenciers sur le Campus." Le premier sujet lancé en 2002, "Mathématiques sociales et Internet" était plus proche des préoccupations des étudiants. En 2003, une visite des plages et musées du débarquement a orienté le choix du thème. "Nous proposons de redécouvrir le débarquement sous de

documents et photographies. Un beau travail d'organisation. Le prochain sujet proposé par le Club dévoile une autre facette de l'histoire : la pyramide de Khéops.



Deux conférenciers invités

ENQUÊTE

Madame, Monsieur,

Comme les élèves se sont exprimés dans les colonnes de ce numéro 20 du Communiqué de l'Ensaï, nous souhaitons que nos lecteurs puissent aussi donner leur avis sur les lignes graphiques et éditoriales de ce trimestriel. Nous vous rappelons que la ligne éditoriale du Communiqué de l'Ensaï comporte des rubriques systématiques (Editorial, Regard, Ensaï, Portrait) et facultatives (Repères, International, Recherche, Défi).

C'est pourquoi, nous vous remercions par avance de bien vouloir consacrer un peu de votre temps à répondre au questionnaire ci-dessous.

Vos réponses, nous en sommes sûrs, contribueront à l'amélioration de ce périodique.

Le comité de rédaction



- Depuis quelle année êtes-vous destinataire du Communiqué de l'Ensaï ? 2003 2002 2001 2000 et avant
- De par votre fonction, vous sentez-vous concerné par la lecture du Communiqué ? oui un peu non
- Souhaitez-vous continuer à recevoir le Communiqué de l'Ensaï ? oui non
- Appréciez-vous la maquette du Communiqué de l'Ensaï ? oui un peu non
- Parmi les rubriques systématiques du Communiqué de l'Ensaï, lesquelles lisez-vous ? Editorial Regard Ensaï Portrait
- Leur contenu vous semble-t-il pertinent ?
 Editorial : oui non
 Regard : oui non
 Ensaï : oui non
 Portrait : oui non
- Souhaitez-vous que les rubriques facultatives soient plus souvent traitées ?
 Repères : oui non
 International : oui non
 Défi : oui non
 Recherche : oui non
- Quel(s) sujet(s) peu ou non abordé(s), souhaitez-vous voir approfondir ou traiter dans les colonnes du Communiqué de l'Ensaï ?

- Pensez-vous que le Communiqué de l'Ensaï soit un bon vecteur de communication sur l'école ? oui un peu non
- Si un peu ou non, quelles améliorations pourrions-nous apporter pour y parvenir ?



ECOPLI

T

Mlle Mme M

Nom

Prénom

Fonction

Raison sociale

Adresse

CP

Ville

Pays

20g
Valable jusqu'au 30/11/03

ENSAI
AUTORISATION 51438
35179 BRUZ CEDEX